



ДИЗАЙНЕРСКИЕ УСЛУГИ

1. Стоимость дизайнерских услуг определяется соответствующим прайсом. Скидки и изменения стоимости, в каждом конкретном случае, зависят от сложности и сроков исполнения заказа.

2. При разработке основной идеи дизайн-макета заказчику предоставляется на выбор до 3-х вариантов. Последующие коррективы оплачиваются дополнительно, по 100 рублей за каждую.

3. Предоставленные примеры (фото материалы, ксероксы, графические файлы, предыдущие макеты) от заказчика, для разработки дизайн-макета, не являются основанием для скидки от общего прайса на этот вид услуг, поскольку обработка и коррекция этих материалов, также требует усилий и времени дизайнера, что, несомненно, включено в стоимость его работы.

4. Все сторонние дизайн макеты, полученные от клиента, для печати (или иными словами к "исполнению" проекта средствами нашей студии) должны соответствовать "Основным требованиям к предоставляемым для печати файлам" (см ниже. п. ПОЛИГРАФИЯ). Если изначально, данное условие не соблюдено, всякие претензии к качеству исполненного продукта нами не рассматриваются.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФАСАДНЫХ и ВНУТРИЗОНОВЫХ БУКВ.

Буквы с внутренней подсветкой

Источник света:

- люминесцентные лампы;
- неоновые трубки;
- светодиодные ленты и кластеры.

Материалы:

Лицевая поверхность – это, чаще всего, акриловое стекло, которое оклеивается пленкой нужного цвета. Кроме того, может использоваться светорассеивающий пластик и даже транслюцентные баннеры. Все зависит от требуемого размера.

Материал задней поверхности - оцинкованной сталью, ПВХ, алюминием или композитными материалами.

Боковые поверхности - сварной алюминий, алюминиевый профиль, нержавеющая сталь или, иногда, ПВХ.



Если буквы относительно невелики, зона использования - внутри помещения, оптимальной будет светодиодная подсветка. Во всех остальных случаях намного более практичным решением будут лампы или неон.

Световые буквы с эффектом контражурной подсветки: считаются скорее имиджевыми, чем функциональными.

Материалы:

Лицевая поверхность создается из светоблокирующих материалов. Чаще всего такой материал совпадает с материалом боковой поверхности.

Задняя поверхность, наоборот, должна пропускать свет. Наиболее распространен здесь прозрачный пластик.

Боковые части: сварной алюминий или алюминиевый профиль, нержавеющая сталь или материалы, позволяющие создавать цельноклееные корпуса букв.

В качестве подсветки применяются светодиоды или неоновые лампы.

Буквы с открытым неоном и открытыми светодиодами

Здесь главная составляющая – подсветка. Световые элементы практически ничем не ограничены, и источник света является главной составляющей такой буквы или логотипа. ИСПОЛЬЗУЮТСЯ: в интерьерных и фасадных вывесках, а также для установки на крышах или стенах зданий.



Плюсы:

- буквы получаются наиболее яркими.
- используются при проектировании надписей на крышах, которые должны виднеться издалека.

Материалы:

Лицевая поверхность - может вообще отсутствовать, либо быть подложкой под неоновые элементы.

Задняя поверхность - композитных материалов, листового алюминия или оцинкованной стали, выполняют функцию отражения света.

Боковые части – алюминиевый профиль либо сварной алюминий, реже – оцинкованный профиль или нержавеющая сталь. Иногда боковые части полностью отсутствуют (у открытых неоновых букв).

Клееные буквы из пластика - в вывесках небольших размеров: как интерьерных, так и фасадных. Для внешней рекламы буквы должны быть относительно небольшими. Они вполне могут подсвечиваться – как снаружи, так и изнутри.



Материалы:

Лицевая поверхность – наиболее распространено акриловое стекло.

Задняя поверхность - задняя часть буквы может быть как из акрилового стекла, так и из ПВХ.

Боковой поверхности - наиболее распространено акриловое стекло

В качестве подсветки используются либо светодиоды, либо неоновые лампы.

Плоские буквы из пластика

Чаще всего они используются для внутреннего оформления. Это могут быть указатели, логотипы на ресепшн и другие варианты.

В качестве материала наиболее часто выступает ПВХ разной толщины. А для работы с цветом дизайнеры используют самоклеющуюся пленку Oracal.



Объемные буквы из нержавеющей стали

Этот вид объемных букв отличается очень долгим сроком службы. Кроме того, такие буквы подчеркивают статус фирмы, Изготовления букв этого класса используется высокоточное лазерное оборудование. Данный метод изготовления гарантирует, что качество букв будет максимальным. Применяются для создания фасадных либо интерьерных вывесок, а также крышных установок.

Материалы:

Лицевая поверхность – нержавеющая сталь.

Задняя поверхность - нержавеющая сталь.

Боковой поверхности - нержавеющая сталь.

Если необходима внутренняя подсветка, то лицевая и задняя части могут быть созданы из акрилового стекла. В качестве светящихся элементов используются неоновые лампы или светодиоды.



ПОЛИГРАФИЯ

Основные требования к предоставляемым для печати файлам

Носители информации: CD и DVD диски; Flash-карты; E-mail.

Форматы: *.cdr – Corel Draw, *.pdf - Adobe Acrobat Reader, *.tif-TIFF, растровые файлы без слоев, альфа-каналов и сжатия.

Технологические требования к графическим файлам:

- все объекты макета представляются в цветовой модели CMYK;
- каждый файл должен содержать только одно изображение;
- изображение должно иметь точные размеры для печати в масштабе 1:1;
- задавать припуски на резку по 2 мм для изображений и элементов, печатающихся на вылет (под обрезку);
- задавать отступы для текстов и прочих элементов изображений от края публикаций по 2-3 мм;
- все тексты, с использованием специальных шрифтов, в программах векторной графики, должны быть переведены в кривые;
- файлы растровых иллюстраций рекомендуется прилагать отдельно;
- масштаб вставленных в графические окна изображений должен быть 100%;

- не следует линии делать тоньше 0,1 мм (при толщине 0,08 мм линия будет тонкой и прерывистой);
- все промежуточные файлы убрать, предоставлять только файлы, используемые в окончательном варианте публикаций;
- макет не должен содержать каких-либо посторонних элементов, не используемых при печати;
- тексты в предоставляемых файлах, как правило, не рецензируются, за их содержание, орфографию, компоновку публикаций ответственность полностью лежит на ЗАКАЗЧИКЕ;
- КОРРЕКЦИЯ присланного файла, не соответствующего данным требованиям осуществляется за ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПЛАТУ;
- Печать файлов осуществляется только после письменного подтверждения от Заказчика о полном согласии с конечной версией макета;
- После итогового согласования, вся ответственность за дизайн-макет передается Заказчику.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАРУЖНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Баннер плотность 340 гр/ м² – это экономичный вариант баннера, применяется для краткосрочных рекламных кампаний, или печати изображений для дальнейшего использования внутри помещения (при условии печати чернилами на водной основе). Данный вариант баннерной ткани не рекомендуется использовать при изготовлении стыковых изображений. Диапазон температур для использования: от -5°C до +60°C. Срок эксплуатации - 6 мес. Максимальная ширина печати- 3,2 м.

Баннер плотность 440 гр./м² - применяется для печати любых изображений, в том числе для размещения на рекламных щитах размером 3х6 м. Баннер для среднесрочного использования. Диапазон температур для использования от -10°C до +60°C.Срок эксплуатации - от 6 до 12 мес. Максимальная ширина печати - 3,2 м.

Баннерная сетка. Широко распространена в качестве рекламного материала. Подходит для долгосрочного использования. За счет хорошего пропускания света и воздуха, сетка не подвержена быстрому выгоранию на солнце. Используется для размещения рекламы в витринах, на фасадах зданий. Применяется для размещения изображений на перетяжках, рекламных плакатах, брендмауэрах. Рекомендуемый диапазон температур для использования от -30°C до +70°C. Срок использования - от 2 до 3 лет. Максимальная ширина печати - 3,2 м.

Самоклеящаяся пленка марки. Может иметь глянцевую, матовую или прозрачную поверхности. Подходит для нанесения на витражи, автомобили, призматроны и др. Широко используется для нанесения рекламы на транспорте, для декоративного оформления. Самоклеящаяся пленка наносится на любые поверхности. Диапазон температур для использования от -40°C до +80°C. Срок использования - от 1 до 2 лет. Максимальная ширина печати - 2 м.

Бумага Blue back, плотность 115 гр/м². Мелованная бумага, влагостойкая. Устойчива к выгоранию на солнце. Предназначена для не долгосрочных рекламных акций. Используется в основном для рекламы на щитах, билбордах, уличных стендах. Рекомендуемый диапазон температур для использования от -20°C до +60°C. Срок использования - от 1,5 до 2 месяцев. Максимальная ширина печати -1,6 м.

Фотобумага — бумага повышенной плотности для печати изображений высокого качества с разрешением до 1440 dpi. Используется для печати постеров, плакатов, рекламных афиш, а также фотографий нестандартных и больших форматов.